

คต. เข้มงวดคุณภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยทุกระดับ

ดร.ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา

.....

กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดให้ข้าวหอมมะลิไทย (เฉพาะพันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข. 15) เป็นสินค้ามาตรฐานตาม พ.ร.บ.มาตรฐานสินค้าขาออก พ.ศ. 2503 ทำให้ผู้ซื้อในต่างประเทศได้รู้จักข้าวหอมมะลิไทย ว่าเป็นสินค้าพรีเมียม และเป็นการสร้างความมั่นใจในคุณภาพมากยิ่งขึ้น ส่งผลถึงราคาสูงขึ้นตามไปด้วย กรมการค้าต่างประเทศ (คต.) ในฐานะที่รับผิดชอบสินค้าข้าวหอมมะลิไทยโดยตรงจึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ต่อเนื่องติดต่อกันมามากมาย เช่น

- คต. ร่วมมือกับ 19 จังหวัดในภาคอีสาน ซึ่งเป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิไทยทำการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยและให้การรับรองโรงสีที่สามารถผลิตข้าวหอมมะลิไทยได้ อันเป็นกิจกรรมกระตุ้นให้มีการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐานตั้งแต่ระดับต้นน้ำของกระบวนการข้าวหอมมะลิไทย

- ทำการสนับสนุนและจัดฝึกอบรมให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่มีความพร้อมทั้งด้านอุปกรณ์เครื่องมือและบุคลากร ทำหน้าที่ตรวจวิเคราะห์ด้วยวิธี DNA เพื่อความรวดเร็วในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น

- ในด้านการส่งออก คต. โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้า (มส.) ได้จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกไปกำกับดูแลตรวจสอบก่อนการส่งออกมากยิ่งขึ้น และยังได้สุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อส่งตรวจสายพันธุ์ข้าวด้วยวิธี DNA ซึ่งจะทราบผลภายใน 24 ชั่วโมง หากตรวจพบว่าไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน ก็จะระงับการส่งออกและให้ทำการปรับปรุงสินค้าให้ถูกต้องก่อนจึงจะอนุญาตให้ส่งออกต่อไป

- คต. ได้จัดกิจกรรม Business Matching ขึ้นทั้งใน กทม. และในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในแต่ละภูมิภาค เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและเกิดการเจรจาทำความตกลงซื้อขายข้าวหอมมะลิไทยแท้จากแหล่งผลิตโดยตรง เพื่อจำหน่ายแก่ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก โรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหารที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้มีโอกาสลิ้มรสและรู้ถึงคุณค่าของข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งเป็นการรักษาและขยายกลุ่มเป้าหมายได้วิธีหนึ่ง

- ล่าสุด Modern Trade ขนาดใหญ่เข้าร่วมโครงการจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยของแท้จากแหล่งผลิตโดยตรง เช่น The Mall, สยามพารากอน เป็นต้น โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้า กรมการค้าต่างประเทศร่วมกับพาณิชย์จังหวัดเน้นตรวจเพื่อย้ำให้โรงสีตระหนักถึงคุณภาพมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย หากตรวจพบว่าโรงสีใดไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขก็จะเพิกถอนสิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงสีได้รับ

การรักษาคุณภาพมาตรฐานสินค้าจะต้องเป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในวงจรข้าวหอมมะลิไทย ไม่ว่าจะเป็นชาวนา โรงสี หยง ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกและโดยเฉพาะผู้ส่งออกจะต้องมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพมาตรฐานให้ได้เลิศตลอดเวลา มีจิตสำนึกที่ดีต่อประเทศชาติ และยึดหลัก CSR ในการประกอบธุรกิจ
